



報道関係各位

株式会社シャトレーズホールディングス

NEWS RELEASE

2024 年 9 月 9 日

瀬戸内海を眼下に、ゆるりと憩うひとときを。

「シャトレーズ ガトーキングダム セとうち」、9/22 宿泊レストラン営業を開始

株式会社シャトレーズホールディングス（本社：山梨県甲府市下曾根町 3440-1 代表取締役社長 齊藤貴子）は、このたびシャトレーズグループの滞在型リゾートホテル「シャトレーズ ガトーキングダム セとうち」（広島県呉市安浦町三津口 326-48）の主要施設の改修作業を完了し、2024 年 9 月 22 日（日）より宿泊およびレストラン、カフェの営業を開始いたします。

「シャトレーズ ガトーキングダム セとうち」は、瀬戸内海を一望に臨むロケーションを誇る、広島県呉市にある滞在型リゾートホテルです。敷地面積は 100 万坪と広大で、自然豊かな環境のなかで地元食材を使用したお食事やお菓子体験を通じて、ゆったりと価値ある寛ぎの時間を皆様にご提供してまいります。

1. 施設概要

ホテル名： 「シャトレーズ ガトーキングダム セとうち」
住所： 広島県呉市安浦町三津口 326-48
開業日： 2024 年 9 月 22 日（日）
建物： 地上 6 階建
客室数： 全 62 室 （本館 46 室、別館 16 室）
館内施設： シャトレーズ売店、レストラン、カフェ、大浴場、宴会場、屋外プール

2. 本館リニューアル客室について

穏やかで明るい瀬戸内海の自然環境から抽出した配色やデザイン要素を採り入れ、緑と光あふれる窓からの眺めを前に快適なひとときを過ごすことができる室内空間をつくりました。

セとうちスイート（広さ：28.4～44.6 m²、定員：2～4 名、客室数：7 室）



最上階にある「セとうちスイート」は、全室ベランダ付で瀬戸内海が一望できる特別室。シックなデザインで上質な時間をお過ごしいただけます。

※セとうちスイート(42.3 m²)

せとうちモダン（広さ：25.8～32.3㎡、定員：2名、客室数：14室 バリアフリー ツイン1室を含む）



明るい色彩とナチュラルな家具が特徴的。
シーリー社製のベッドで快眠を。

※せとうちモダン(25.8㎡)

せとうちクラフト [和室]（広さ：25.8㎡、定員：4名、客室数：25室）



和イメージを現代風にアレンジした琉球畳の
空間で落ち着いた滞在をお楽しみください。

※せとうちクラフト(35.3㎡)

3. レストラン「Ocean Bliss（オーシャンブリス）」



瀬戸内海を眺めながら地元産素材を採り入れ
た食事をゆったりと楽しむことができる開放
的なレストランです。

営業時間 7:00～9:00、17:30～20:00
座席数： 108

4. カフェ「nami note（ナミノオト）」



素材へのこだわりに溢れるオリジナルデザー
トで憩いのひとときを過ごすカフェ

営業時間：11:00～14:00
座席数：46
メニュー：ケーキ、パフェ、ソフトクリー
ム、軽食他

地中海の光と風を、せとうちに。「せとうちアマルフィ」誕生

イタリア南部の街、アマルフィの伝統菓子であるレモンケーキをシャトレゼの流儀で再現。瀬戸内レモンを皮も実もまるごと使用して、繊細で甘さ控えめながらも、口どけがよくレモンの主張がはっきりとした本格的な仕上がりとなっております。本場アマルフィに渡航し研究を重ねた開発チームがお届けする自信作です。



「せとうちアマルフィ」 価格：

1,200 円（税別） 1,320 円（税込）

※この特製スイーツは、「シャトレゼ ガトーキングダム せとうち」のカフェ「ナミノオト」店内にてお召し上がりいただけます。

■ 宿泊/ご宴会のご予約は

予約サイト：

<https://d-reserve.jp/GSEA001F01300/GSEA001A01?hotelCode=0000001955>

☎0823-84-0262

■ 会社概要

会 社 名： 株式会社シャトレゼホールディングス
代 表 者： 代表取締役社長 齊藤貴子
従業員数： 連結 4,200 名
事業内容： 菓子、ワイナリー、ホテル、ゴルフなどの各事業を中心とした企業グループの企画・管理
事業所： 本社 山梨県甲府市下曾根町 3440-1
創業： 1954 年(昭和 29 年)12 月 20 日
売上高： 連結 1,484 億円（連結対象：菓子、ワイナリー 2、ホテル 11、ゴルフ場 20）
2024 年 3 月期

■ 株式会社シャトレゼ

1954 年に焼菓子店「甘太郎」を創業。1967 年にシャトレゼに社名を変更しました。創業以来、「おいしいものを、お値打ち価格で」をモットーに、いち早く菓子製造のオートメーション化を図り、農場、工場、店舗を一体とした「ファームファクトリー」という独自のビジネスモデルを確立。素材と品質にこだわった製品は、洋菓子、和菓子、アイスクリーム、パンなど 400 種に及びます。地域に愛されるお菓子屋をめざし、フランチャイズ店を含む直売店を、国内 840 店舗、海外 7 ヶ国・地域 180 店舗で展開しています。