



報道関係各位

株式会社シャトレーゼ

NEWS RELEASE

2025 年 1 月 7 日

## チョコバッキー売上累計 5 億本突破記念開発商品 「チョコバッキー カジゴン」新発売 全国のシャトレーゼで 2025 年 1 月 9 日（木）より発売

菓子専門店「シャトレーゼ」を国内 860 店舗（YATSUDOKI 含む）、海外 7 ヶ国 180 店舗展開する菓子メーカー、株式会社シャトレーゼ（本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：古屋 勇治）は、チョコバッキーシリーズが売上累計 5 億本を突破したことを記念し、新商品「チョコバッキー カジゴン」を発売いたします。



発売から 5 億本突破！シリーズ最強のチョコ感を誇るアイスが誕生。  
2018 年 3 月にチョコバッキーが誕生して 6 年。楽しいアイスとして多くの方に愛され、シリーズ累計 5 億本を突破いたしました！これを記念し、シリーズ最強ともいえるチョコ感たっぷりの新商品「チョコバッキー カジゴン」が開発されました。

### ■チョコバッキー カジゴン

チョコの味わいとおいしさをさらに追及し、チョコバッキー最大の特徴である“かじるたびに変わる快・食感”が進化した新商品です。新たに採用したフィヤンティーヌ※、コーンフレークを混ぜ込んだコーティングチョコがこれまでとは異なるインパクトのある食感を生み出しました。その、ゴツゴツとした形状と破壊力のあるチョコの存在感はまるで怪獣のごとし。「街に突如現れた最強のチョコアイス」をコンセプトに、「チョコバッキー カジゴン」と命名されました。パリッと、ゴリッと、ガリッと…。果てしなく広がるチョコの食感と味わいに、ぜひ皆さまお気に入りのオノマトペを探してみてください。

※クレープ生地を薄くのばして焼き、細かく砕いたもの

価 格：1 本 100 円（税込 108 円）  
6 本入 550 円（税込 594 円）  
発売日：1 月 9 日（木）※期間限定販売

## ■新キャラクター「カジゴン」が仲間入り

チョコ好きな、幅広いお客さまにブランドへの愛着を感じていただくために新キャラクター「カジゴン」が誕生しました。今後、販促物等で活躍していく予定です。



### ▲商品の新キャラクター「カジゴン」

## 【カジゴン誕生漫画】

チョコバッキーブランドの新しい仲間「カジゴン」誕生の物語をスペシャルな漫画で紹介します。

新しい仲間を紹介します!



## ■チョコバッキーとは

2018 年 3 月の登場以来、シリーズ累計販売数 5 億本を突破したシャトレゼを代表するアイスクリーム。一口かじるとパリッ、ゴリッ、バキッと、変化する「快・食感」が特徴で、ひとつひとつの表情が違うチョコ入りアイスバーです。

### 【これまでに発売されたシリーズ】

| 通常品             | 大人のチョコバッキー                | チョコバッキー・ザ・プレミアム             |
|-----------------|---------------------------|-----------------------------|
| チョコバッキーバニラ      | 大人のチョコバッキーアフォガート          | チョコバッキー・ザ・プレミアム<br>あまおう苺    |
| チョコバッキーチョコ      | 大人のチョコバッキー<br>焦がしバターキャラメル | チョコバッキー・ザ・プレミアム<br>京都府産宇治抹茶 |
| チョコバキードライミント    | 大人のチョコバッキー<br>ティラミス       | チョコバッキー・ザ・プレミアム<br>香るタヒチバニラ |
| チョコバッキー完熟バナナ    | 大人のチョコバッキー<br>濃い抹茶        |                             |
| チョコバッキーイタリアンマロン |                           |                             |
| チョコバキースカイベリー    |                           |                             |

## ■株式会社シャトレゼとは

1954 年に焼菓子店「甘太郎」を創業。1967 年にシャトレゼに社名を変更しました。創業以来、「おいしいものを、お値打ち価格で」をモットーに、いち早く菓子製造のオートメーション化を図り、農場、工場、店舗を一体とした「ファームファクトリー」という独自のビジネスモデルを確立。素材と品質にこだわった製品は、洋菓子、和菓子、アイスクリーム、パンなど 400 種に及びます。地域に愛されるお菓子屋をめざし、フランチャイズ店を含む直売店を、国内 860 店舗 (YATSUDOKI 含む)、海外 7 ヶ国 180 店舗で展開しています。

## ■ファームファクトリーとは

ファームファクトリーとは、牛乳や卵など契約農家より新鮮素材を直接仕入れ、自社工場で製造、直売店に直送販売する独自のサプライチェーンシステムです。このファームファクトリーにより、素材にこだわった高品質のお菓子をリーズナブルな価格でお客様に提供することができます。シャトレゼは、おいしいお菓子を通じて、お客様のより豊かな生活の実現に貢献し、お客様に喜ばれる企業を目指します。

## 会社概要

会 社 名 : 株式会社シャトレゼ  
代 表 者 : 代表取締役社長 古屋勇治  
従 業 員 数 : 1,800 名  
事 業 内 容 : 洋菓子・和菓子・アイスクリーム・パン・飲料等の製造及び販売、ワインの販売  
事 業 所 : 本社工場 山梨県甲府市下曽根町 3440-1  
店 舗 数 : 国内 860 店舗 (YATSUDOKI 含む)、海外 7 ヶ国 180 店舗 (2024 年 12 月末時点)  
創 業 : 1954 年 (昭和 29 年) 12 月 20 日  
U R L : <https://www.chateraise.co.jp/>  
お 客 様 相 談 室 : 0120-005152 (受付時間 9:00~17:00)