



報道関係各位

株式会社シャトレーゼ

NEWS RELEASE

2026年1月29日

かわいいスイーツで楽しく鬼退治！ シャトレーゼ「節分スイーツ」 全国のシャトレーゼにて2月1日より期間限定販売

菓子専門店「シャトレーゼ」を国内890店舗（YATSUDOKI含む）、海外7ヶ国171店舗展開する菓子メーカー、株式会社シャトレーゼ（本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：古屋 勇治）は、鬼や恵方巻など節分をモチーフにした「節分スイーツ」を、全国のシャトレーゼにて2月1日（日）から2月3日（火）まで数量限定・期間限定で販売いたします。

■節分 赤鬼太郎

節分の「赤鬼」をイメージしたスイーツです。ホワイトチョコチップと酸味のあるダイス苺、クッキーランチを入れたホワイトチョコクリームを、ほんのり甘酸っぱい苺クリームで包み、レモンクリームやチョコレートで鬼の顔を作りました。青鬼と食べ比べて楽しむのもおすすめです。

価格：408円（税込440円）

販売期間：2月1日（日）～2月3日（火）



■節分 青鬼次郎

節分の「青鬼」をイメージしたスイーツです。りんごクリームに、マシュマロと酸味のあるりんごゼリー入りソース、食感のアクセントとしてアーモンドクッキーランチとホワイトチョコチップを混ぜ込み、さっぱりとした口どけの良いヨーグルトクリームと組み合わせました。お子様にも安心してお召上がりいただけるように、優しい味わいに仕上げてあります。

価格：408円（税込440円）

販売期間：2月1日（日）～2月3日（火）



■節分 恵方巻ロール

ふんわり焼き上げたココアスポンジで、苺、キウイ、りんごシロップ漬け、カスタードクリーム、ホイップクリームを巻き、恵方巻に見立てたロールケーキです。北海道産純生クリームを使用したミルク感たっぷりのホイップクリームと、色とりどりで甘酸っぱいフルーツのおいしさを味わえます。

（2026年の恵方は南南東です）

※デザインが多少異なる場合がございます。

価格：1,000円（税込1,080円）

販売期間：2月1日（日）～2月3日（火）



■株式会社シャトレーゼとは

1954年に焼菓子店「甘太郎」を創業。1967年にシャトレーゼに社名を変更しました。創業以来、「おいしいものを、お値打ち価格で」をモットーに、いち早く菓子製造のオートメーション化を図り、農場、工場、店舗を一体とした「ファームファクトリー」という独自のビジネスモデルを確立。素材と品質にこだわった製品は、洋菓子、和菓子、アイスクリーム、パンなど400種に及びます。地域に愛されるお菓子屋をめざし、フランチャイズ店を含む直売店を、国内890店舗（YATSUDOKI含む）、海外7ヶ国171店舗で展開しています。

■ファームファクトリーとは

ファームファクトリーとは、牛乳や卵など契約農家より新鮮素材を直接仕入れ、自社工場で製造、直売店に直送販売する独自のサプライチェーンシステムです。このファームファクトリーにより、素材にこだわった高品質のお菓子をリーズナブルな価格でお客様に提供することができます。シャトレーゼは、おいしいお菓子を通じて、お客様のより豊かな生活の実現に貢献し、お客様に喜ばれる企業を目指します。

会社概要

会社名：株式会社シャトレーゼ

代表者：代表取締役社長 古屋勇治

従業員数：2,600名

事業内容：洋菓子・和菓子・アイスクリーム・パン・飲料等の製造及び販売、ワインの販売

事業所：本社工場 山梨県甲府市下曾根町3440-1

店舗数：国内890店舗（YATSUDOKI含む）、海外7ヶ国171店舗

創業：1954年（昭和29年）12月20日

URL：<https://www.chateraise.co.jp/>