

2021年12月1日

報道関係各位

株式会社シャトレーゼ

シャトレーゼ プレミアムブランド 「Chateraise PREMIUM YATSUDOKI 恵比寿東」 12月10日(金)グランドオープン

菓子専門店「シャトレーゼ」を国内 610 店舗、海外 8ヶ国 120 店舗展開する菓子メーカー、株式会社シャトレーゼ（本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：古屋 勇治）が展開するプレミアムブランド「YATSUDOKI(ヤツドキ)」の東京都 11 店舗目となる「Chateraise PREMIUM YATSUDOKI 恵比寿東」以下、「YATSUDOKI 恵比寿東」が、12月10日(金)にグランドオープンします。

「YATSUDOKI 恵比寿東」グランドオープン

- 「YATSUDOKI」は、シャトレーゼのプレミアムブランドです。
- 八ヶ岳の自然と上質な素材をイメージした高級感のある店舗では、八ヶ岳高原の厳選した卵や牛乳を使用し、店舗で仕上げる専門店品質にこだわったオリジナルのケーキや焼き菓子、ワインなどを販売します。
- この度「YATSUDOKI 恵比寿東」をグランドオープンし、全国の「YATSUDOKI」は計 26 店舗（北海道 2 店舗、東京都 11 店舗、大阪府 3 店舗、兵庫県 1 店舗、京都府 1 店舗、長野県 1 店舗、山梨県 4 店舗、宮城県 1 店舗、埼玉県 1 店舗、神奈川県 1 店舗）となります。プレミアムブランドとしての付加価値の高い商品を充実させることで、手土産やオフィスでの需要にこたえてまいります。
・YATSUDOKI ホームページ「SHOP」一覧 URL : <https://www.yatsudoki.jp/shop/>



■店舗情報

Chateraise PREMIUM YATSUDOKI 恵比寿東

住 所 東京都渋谷区広尾 1 丁目 1 6 番 1 号 エビスヒロオスクエア 1F

オープン日 12月10日(金)

営業時間 10:00~20:00※

店舗面積 約 35.21 m² (約 10.66 坪)

取扱アイテム ケーキ、洋菓子、焼き菓子、アイスクリーム、ギフト、ワインなど

※新型コロナウイルス感染防止対策に伴い、営業時間が急遽変更となる場合があります。

■「YATSUDOKI (ヤツドキ)」ブランドについて

ブランド名の「YATSUDOKI」は、山梨県の八ヶ岳や、未広がりの「八」と、午後 3 時の「おやつ時」にちなんで名づけられました。八ヶ岳の自然と上質な素材をイメージした高級感のある店舗では、八ヶ岳高原の厳選した卵や牛乳を使用、店舗で仕上げる専門店品質にこだわった、「YATSUDOKI」オリジナルの商品を取り扱います。都心型プレミアムブランドとして付加価値の高い商品で、手土産やオフィスでの需要にこたえてまいります。

URL : <https://www.yatsudoki.jp/>



■「YATSUDOKI」オリジナル商品

八ヶ岳南牧村契約農場しぼりたて牛乳のカスタードシュー

皮は、発酵バターのある芳醇な香りが特徴で、時間をかけて丁寧に焼き上げた香ばしさ、厚皮なのに歯切れと口溶けの良い味わいを楽しめます。中に詰められるカスタードクリームは、マダガスカル産やタヒチ産バニラの甘い香りあふれる濃厚な味わい。臭みがなくコク味あふれる特別飼育卵と、南牧村契約農場の新鮮な牛乳、濃厚で風味豊かな北海道産純生クリームが贅沢なおいしさの秘密です。

【価格：250円(税込270円)】



八ヶ岳明野町契約農場うみたて卵のプリン

八ヶ岳の夏の冷涼な気候は、乳牛が健康に育つのに最適な環境であるため、おいしい牛乳が生産されます。卵は、山梨県明野町の契約農場の協力で作られた、「臭みのない」「コク豊かな」特別飼育卵の卵黄のみを使用し、なめらかな食感に焼き上げました。優しく仕上げた、とろりとした食感の北海道産純生クリームのコクがプリンのおいしさを引き立たせます。

【価格：250円(税込270円)】



YATSUDOKI プレミアムアップルパイ

甘くジューシーに煮たりんごとカスタードクリームを、芳醇な風味が特徴のヨーロッパ産発酵バターを折り込んだパイで包み、香ばしく焼き上げたアップルパイです。

【価格：370円(税込399円)】



■株式会社シャトレーゼとは

1954年に焼菓子店「甘太郎」を創業。1967年にシャトレーゼに社名を変更しました。創業以来、「おいしいものを、お値打ち価格で」をモットーに、いち早く菓子製造のオートメーション化を図り、農場、工場、店舗を一体とした「ファームファクトリー」という独自のビジネスモデルを確立。素材と品質にこだわった製品は、洋菓子、和菓子、アイスクリーム、パンなど400種に及びます。地域に愛されるお菓子屋をめざし、フランチャイズ店を含む直売店を、国内610店舗、海外8ヶ国120店舗で展開しています。

■ファームファクトリーとは

ファームファクトリーとは、牛乳や卵など契約農家より新鮮素材を直接仕入れ、自社工場で製造、直売店に直送販売する独自のサプライチェーンシステムです。このファームファクトリーにより、素材にこだわった高品質のお菓子をリーズナブルな価格でお客様に提供することができます。シャトレーゼは、おいしいお菓子を通じて、お客様のより豊かな生活の実現に貢献し、お客様に喜ばれる企業を目指します。

■会社概要

| | |
|--------|---|
| 会社名 | 株式会社シャトレーゼ |
| 代表者 | 代表取締役社長 古屋勇治 |
| 従業員数 | 1,800名 |
| 事業内容 | 洋菓子・和菓子・アイスクリーム・パン・飲料等の製造及び販売、ワインの販売 |
| 事業所 | 本社工場 山梨県甲府市下曾根町 3440-1 |
| 店舗数 | 国内610店舗、海外8ヶ国120店舗(2021年11月30日時点) |
| 創業 | 1954年(昭和29年)12月20日 |
| URL | https://www.chateraise.co.jp/ |
| お客様相談室 | 0120-005152(受付時間9:00~17:00) |