



報道関係各位

株式会社シャトレーゼ

NEWS RELEASE

2022年4月18日

発売からシリーズ累計販売数 2 億本を突破！ 大人気「チョコバッキー」シリーズに 大人向けフレーバー「ティラミス」が新登場 全国のシャトレーゼで 4 月 22 日より販売開始

菓子専門店「シャトレーゼ」を国内 660 店舗（YATSUDOKI 含む）、海外 9ヶ国 130 店舗展開する菓子メーカー、株式会社シャトレーゼ（本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：古屋 勇治）は、大人気アイス「チョコバッキー」の新作、「大人のチョコバッキー ティラミス」を、全国のシャトレーゼにて 4 月 22 日（金）に発売します。



【ほろ苦さを愉しむ大人の味わい。オトナリッチなチョコバッキー】

パリッと、パキッと、ゴリッと、ゴロっと。食べるたびに变化するチョコの食感が楽しいシャトレーゼの大人気アイス「チョコバッキー」に、コーヒーのほろ苦さと濃厚なチーズアイスのハーモニーがくせになる新フレーバー「ティラミス」が登場！

■大人のチョコバッキー ティラミス

マスカルポーネチーズとクリームチーズを使用した濃厚なチーズアイスに、パキッとした食感で口溶けの良いコーヒー味のスイートチョコを折り入れた、ティラミスをイメージしたアイスバーです。チョコの中には 2 種類のコーヒーパウダーを混ぜ込むことで、チョコのカカオ感とともに香り立つコーヒーの華やかな風味とほろ苦さ、コクを味わっていただけます。チーズアイスとコーヒーチョコが複雑に折り重なった、オトナリッチな新しいチョコバッキーです。

価格：1 本 80 円（税込 86 円）/6 本入 400 円（税込 432 円）

発売日：2022 年 4 月 22 日（金）

株式会社シャトレーズとは

1954年に焼菓子店「甘太郎」を創業。1967年にシャトレーズに社名を変更しました。創業以来、「おいしいものを、お値打ち価格で」をモットーに、いち早く菓子製造のオートメーション化を図り、農場、工場、店舗を一体とした「ファームファクトリー」という独自のビジネスモデルを確立。素材と品質にこだわった製品は、洋菓子、和菓子、アイスクリーム、パンなど400種に及びます。地域に愛されるお菓子屋をめざし、フランチャイズ店を含む直売店を、国内660店舗(YATSUDOKI含む)、海外9ヶ国130店舗で展開しています。

ファームファクトリーとは

ファームファクトリーとは、牛乳や卵など契約農家より新鮮素材を直接仕入れ、自社工場で製造、直売店に直送販売する独自のサプライチェーンシステムです。このファームファクトリーにより、素材にこだわった高品質のお菓子をリーズナブルな価格でお客様に提供することができます。シャトレーズは、おいしいお菓子を通じて、お客様のより豊かな生活の実現に貢献し、お客様に喜ばれる企業を目指します。

会社概要

会社名：株式会社シャトレーズ
代表者：代表取締役社長 古屋勇治
従業員数：1,800名
事業内容：洋菓子・和菓子・アイスクリーム・パン・飲料等の製造及び販売、ワインの販売
事業所：本社工場 山梨県甲府市下曾根町3440-1
店舗数：国内660店舗(YATSUDOKI含む)、海外9ヶ国130店舗(2022年4月30日時点)
創業：1954年(昭和29年)12月20日
URL：<https://www.chateraise.co.jp/>
お客様相談室：0120-005152(受付時間9:00~17:00)