



報道関係各位

株式会社シャトレーゼ

NEWS RELEASE

2023年2月8日

春の訪れを感じる、華やかなスイーツ YATSUDOKI「ひな祭りケーキ」 全国のYATSUDOKIで期間限定販売

菓子専門店「シャトレーゼ」を国内730店舗（YATSUDOKI含む）、海外9ヶ国160店舗展開する菓子メーカー、株式会社シャトレーゼ（本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：古屋 勇治）は、プレミアムブランド「YATSUDOKI」にて、華やかな桃色が目を引く、ひな祭りケーキ2品を、期間限定で発売いたします。



■ひな祭り 桃のガトー（写真右）

ころんとしたフォルムがかわいい、ひな祭りをイメージした期間限定のケーキです。ザクッと食感のクッキーに、北海道産純生クリームと八ヶ岳高原の牛乳を使用した苺ムースをのせ、仕上げに苺をトッピングしました。ムースの中に入っている桃ゼリーとピスタチオゼリーが絶妙にマッチした、食べやすいムースケーキです。

価格：480円（税込518円）

販売期間：2月15日（水）～3月3日（金）

■ひな祭り ショートデコレーション（写真左）

苺がたっぷりのった、ひな祭りに映える華やかなデコレーションケーキです。

契約農場の新鮮な卵を使用した苺風味スポンジと抹茶風味スポンジで、口溶けの良い北海道産純生クリームとフレッシュな苺をサンドし、仕上げに苺と桃の花を飾りました。スポンジに塗った洋酒シロップがほのかな香りを演出しています。

価格：2,500円（税込2,700円）

サイズ：12×12cm

販売期間：2月17日（金）～3月3日（金）

株式会社シャトレーゼとは

1954年に焼菓子店「甘太郎」を創業。1967年にシャトレーゼに社名を変更しました。創業以来、「おいしいものを、お値打ち価格で」をモットーに、いち早く菓子製造のオートメーション化を図り、農場、工場、店舗を一体とした「ファームファクトリー」という独自のビジネスモデルを確立。素材と品質にこだわった製品は、洋菓子、和菓子、アイスクリーム、パンなど400種に及びます。地域に愛されるお菓子屋をめざし、フランチャイズ店を含む直売店を、国内730店舗(YATSUDOKI含む)、海外9ヶ国160店舗で展開しています。

ファームファクトリーとは

ファームファクトリーとは、牛乳や卵など契約農家より新鮮素材を直接仕入れ、自社工場で製造、直売店に直送販売する独自のサプライチェーンシステムです。このファームファクトリーにより、素材にこだわった高品質のお菓子をリーズナブルな価格でお客様に提供することができます。シャトレーゼは、おいしいお菓子を通じて、お客様のより豊かな生活の実現に貢献し、お客様に喜ばれる企業を目指します。

「YATSUDOKI (ヤツドキ)」ブランドについて

ブランド名の「YATSUDOKI」は、山梨県の八ヶ岳や、末広がりの「八」と、午後3時の「おやつ時」にちなんで名づけられました。八ヶ岳の自然と上質な素材をイメージした高級感のある店舗では、八ヶ岳高原の厳選した卵や牛乳を使用、店舗で仕上げる専門店品質にこだわった、「YATSUDOKI」オリジナルの商品を取り扱います。都心型プレミアムブランドとして付加価値の高い商品で、手土産やオフィスでの需要にこたえてまいります。

URL：<https://www.yatsudoki.jp/>

会社概要

会社名：株式会社シャトレーゼ
代表者：代表取締役社長 古屋勇治
従業員数：1,800名
事業内容：洋菓子・和菓子・アイスクリーム・パン・飲料等の製造及び販売、ワインの販売
事業所：本社工場 山梨県甲府市下曾根町3440-1
店舗数：国内730店舗（YATSUDOKI含む）、海外9ヶ国160店舗
（2023年1月31日時点）
創業：1954年（昭和29年）12月20日
URL：<https://www.chateraise.co.jp/>
お客様相談室：0120-005152（受付時間9:00~17:00）