



報道関係各位

株式会社シャトレーゼ

NEWS RELEASE

2023年4月11日

お客様が選んだ新フレーバーを商品化 「大人のチョコバッキー 濃い抹茶」 全国のシャトレーゼで4月20日（木）より発売

菓子専門店「シャトレーゼ」を国内750店舗（YATSUDOKI含む）、海外9ヶ国164店舗展開する菓子メーカー、株式会社シャトレーゼ（本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：古屋 勇治）は、チョコバッキーシリーズから新たに「大人のチョコバッキー 濃い抹茶」を全国のシャトレーゼにて4月20日（木）より期間限定で発売いたします。

発売から3億本突破！お客様の声から誕生した新フレーバー発売

2018年3月にチョコバッキーが誕生して5年。楽しいアイスとして多くの方に愛され、シリーズ累計3億本を突破いたしました！今回10番目のフレーバーとして新たに登場したのは、昨年実施した累計2億本突破記念キャンペーンにて、「今後食べてみたいと思うチョコバッキーの味」というアンケートから選ばれたフレーバー。香り・味わいを最大限に引き出し、抹茶のおいしさを追求した逸品です。

■大人のチョコバッキー 濃い抹茶

宇治抹茶をふんだんに使用した濃厚な抹茶アイスに、パキッとした食感で口溶けの良いスイートチョコを折り入れたアイスバーです。3種類の宇治抹茶をブレンドすることで、苦味・渋み・旨味のバランスが取れた深い味わいに。濃厚な抹茶とパキッと食感のチョコのハーモニーをお楽しみください。

価格：1本80円（税込86円）

6本入400円（税込432円）

発売日：4月20日（木）※期間限定販売



～チョコバッキーの歴史～

2018年3月	チョコバッキー誕生 パニラ&チョコ発売
2018年5月	チョコバッキー完熟バナナ 発売
2018年5月	チョコバッキーが海外に進出！シンガポールで発売
2018年5月	チョコバキードライミント 発売
2018年9月	チョコバッキーイタリアンマロン発売
2019年1月	チョコバキースカイベリー 発売
2019年10月	大人のチョコバッキー アフォガード 発売
2020年3月	大人のチョコバッキー 焦がしバターキャラメル 発売
2022年4月	大人のチョコバッキー ティラミス 発売
2023年3月	＼シリーズ累計3億本を突破！／
2023年4月	大人のチョコバッキー 濃い抹茶 発売

■株式会社シャトレーゼとは

1954年に焼菓子店「甘太郎」を創業。1967年にシャトレーゼに社名を変更しました。創業以来、「おいしいものを、お値打ち価格で」をモットーに、いち早く菓子製造のオートメーション化を図り、農場、工場、店舗を一体とした「ファームファクトリー」という独自のビジネスモデルを確立。素材と品質にこだわった製品は、洋菓子、和菓子、アイスクリーム、パンなど400種に及びます。地域に愛されるお菓子屋をめざし、フランチャイズ店を含む直売店を、国内750店舗(YATSUDOKI含む)、海外9ヶ国164店舗で展開しています。

■ファームファクトリーとは

ファームファクトリーとは、牛乳や卵など契約農家より新鮮素材を直接仕入れ、自社工場で製造、直売店に直送販売する独自のサプライチェーンシステムです。このファームファクトリーにより、素材にこだわった高品質のお菓子をリーズナブルな価格でお客様に提供することができます。シャトレーゼは、おいしいお菓子を通じて、お客様のより豊かな生活の実現に貢献し、お客様に喜ばれる企業を目指します。

会社概要

会社名：株式会社シャトレーゼ
代表者：代表取締役社長 古屋勇治
従業員数：1,800名
事業内容：洋菓子・和菓子・アイスクリーム・パン・飲料等の製造及び販売、ワインの販売
事業所：本社工場 山梨県甲府市下曾根町3440-1
店舗数：国内750店舗(YATSUDOKI含む)、海外9ヶ国164店舗(2023年4月1日時点)
創業：1954年(昭和29年)12月20日
URL：<https://www.chateraise.co.jp/>
お客様相談室：0120-005152(受付時間9:00~17:00)

< 本件に関する報道関係者お問い合わせ先 >

シャトレーゼ広報事務局(共同PR内)担当：南里、田中、樋口、市川
TEL: 03-6264-2045 MAIL: chateraise-pr@kyodo-pr.co.jp

◇◇ シャトレーゼ広報事務局からのお知らせ ◇◇

新型コロナウイルス対策のため、一部、在宅勤務を実施しております。
在宅勤務期間中のお問い合わせは、メールにて受け付けております。
大変ご不便をおかけいたしますが、ご理解くださいますようお願い申し上げます。