



報道関係各位

株式会社シャトレーゼ

NEWS RELEASE

2024年2月22日

感謝を込めて贈るスイーツギフト シャトレーゼ「ホワイトデースイーツ」 全国のシャトレーゼ期間限定販売

菓子専門店「シャトレーゼ」を国内 820 店舗（YATSUDOKI 含む）、海外9ヶ国 180 店舗展開する菓子メーカー、株式会社シャトレーゼ（本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：古屋 勇治）は、ホワイトデーにぴったりの真っ白な限定ケーキ2品を、全国のシャトレーゼにて3月4日（月）より数量限定・期間限定で販売いたします。

【自分へのご褒美にもおすすめ！ホワイトデー限定の豪華なケーキ】

■ホワイトベリーデコレーション

ホイップクリームに真っ赤な苺が映える、大切な人とシェアして食べたいホワイトデー限定のデコレーションケーキです。ふんわりと焼き上げたスポンジに、ダイス苺を入れた甘酸っぱいラズベリームースと、濃厚なチョコソース、口溶けの良い2種のチョコレート（ミルク・ダーク）を使用したチョコクリームを重ね、たっぷりのホイップクリームで包み、仕上げに苺とホワイトチョコレートを飾りました。

価格：2,500円（税込2,700円）／サイズ：15cm

販売期間：3月4日（月）～3月14日（木）※数量限定



■3種のショコラモンブラン

3種のチョコレートが口の中ですとろけあう、チョコレート好きの方におすすめのモンブランです。ラズベリーを入れたミルクチョコレートとダークチョコレートを使用したコクのあるチョコムースを、口溶けの良いホワイトチョコクリームで包み、アラザンとハートのチョコを飾り可愛らしく仕上げました。ラズベリーの爽やかな酸味が、チョコレートの濃厚な味わいを引き立てます。

価格：380円（税込410円）

販売期間：3月4日（月）～3月14日（木）※数量限定



【お返しや職場で配りやすいお菓子など、シーンで選べる洋菓子ギフト】

■ガトーアソート

クリームチーズを使用した「バイクドチーズタルト」、風味豊かな「バウムクーヘン」、バター香る「マドレーヌ」、しっとりとした食感の「フィナンシェ」、サクリとした食感の「ダックワーズコーヒークッキー」、芳醇な香り広がる自家製レーズンをクリームにたっぷりと混ぜ込みクッキーにサンドした「シャトー・レザン」が入った人気の焼き菓子詰合せです。

価格：8個入 1,200円（税込1,296円）

15個入 2,200円（税込2,376円）

22個入 3,200円（税込3,456円）



■ビスキュイワッフル&シュガースコーン詰合せ

定番の「スイートチョコ」、ミルク味の味わえる「ホワイトチョコ」、ミルクーなキャラメル風味の「キャラメル」のホロホロと軽い口あたりの《ビスキュイワッフル》と、コク深くしっとりとした「チョコチップ」、爽やかな柑橘の風味が広がる「オレンジレモン」、アーモンドの食感がアクセントの「キャラメルナッツ」のしっとり濃厚な《シュガースコーン》を詰合せました。

価格：9 個入 1,000 円 (税込 1,080 円)

16 個入 1,720 円 (税込 1,857 円)



■サブレ・オ・ショコラ

バターやアーモンドプードルを使用して、口の中でホロホロと崩れるような食感のクッキー生地にはーゼルナッツを刻み入れ、ミルクチョコレートをかいた「サブレ・オ・ショコラ (ミルク)」とチョコクッキー生地にはアーモンドを刻み入れ、スイートチョコレートをかいた「サブレ・オ・ショコラ (スイート)」を詰合せました。サクッと軽やかな食感と、ナッツのアクセント、口溶けのよいチョコレートのハーモニーが絶妙です。

価格：10 枚入 1,100 円 (税込 1,188 円)

20 枚入 2,200 円 (税込 2,376 円)



■ボンボンマカロン

外はサクッと、中はしっとりとした食感のマカロン皮で、なめらかなくちどけのガナッシュクリームをサンドしました。5 種類の味 (チョコ、キャラメル、抹茶、シトロン、ルーージュ) のマカロンを詰合せました。ちょっとした手土産にぴったりです。

※ブラウニーは 15 個入のみ

価格：10 個入 1,400 円 (税込 1,512 円)

15 個入 2,000 円 (税込 2,160 円)



上記の他にも、贈り物におすすめのギフトや焼きたてのパイなど数多く取り揃えております。

詳しくは、シャトレゼ HP「ホワイトデー特集」をご確認ください。

URL : <https://www.chateraise.co.jp/campaign/20240314/>

なお、一部ギフト商品は「シャトレゼオンラインショップ」からもご購入いただけます。

■株式会社シャトレゼとは

1954 年に焼菓子店「甘太郎」を創業。1967 年にシャトレゼに社名を変更しました。創業以来、「おいしいものを、お値打ち価格で」をモットーに、いち早く菓子製造のオートメーション化を図り、農場、工場、店舗を一体とした「ファームファクトリー」という独自のビジネスモデルを確立。素材と品質にこだわった製品は、洋菓子、和菓子、アイスクリーム、パンなど 400 種に及びます。地域に愛されるお菓子屋をめざし、フランチャイズ店を含む直売店を、国内 820 店舗 (YATSUDOKI 含む)、海外 9 ヶ国 180 店舗で展開しています。

■ファームファクトリーとは

ファームファクトリーとは、牛乳や卵など契約農家より新鮮素材を直接仕入れ、自社工場で製造、直売店に直送販売する独自のサプライチェーンシステムです。このファームファクトリーにより、素材にこだわった高品質のお菓子をリーズナブルな価格でお客様に提供することができます。シャトレゼは、おいしいお菓子を通じて、お客様のより豊かな生活の実現に貢献し、お客様に喜ばれる企業を目指します。

会社概要

会社名：株式会社シャトレーゼ

代表者：代表取締役社長 古屋勇治

従業員数：1,800名

事業内容：洋菓子・和菓子・アイスクリーム・パン・飲料等の製造及び販売、ワインの販売

事業所：本社工場 山梨県甲府市下曾根町 3440-1

店舗数：国内 820 店舗（YATSUDOKI 含む）、海外 9 ヶ国 180 店舗（2024 年 1 月末時点）

創業：1954 年（昭和 29 年）12 月 20 日

URL：<https://www.chateraise.co.jp/>