



報道関係各位

株式会社シャトレーゼ

NEWS RELEASE

2024年4月4日

## 春色のロゼワインが数量限定で新登場！ シャトレーゼ「春ワインフェア」 シャトレーゼワイン取扱い店にて4月5日より順次開催

菓子専門店「シャトレーゼ」を国内830店舗（YATSUDOKI含む）、海外8ヶ国180店舗展開する菓子メーカー、株式会社シャトレーゼ（本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：古屋 勇治）は、フェア限定の樽出し生ワインが登場する「春ワインフェア」を、全国のシャトレーゼワイン取扱店にて4月5日（金）より順次開催いたします。

春ワインフェア実施期間※

① 4月5日（金）～4月14日（日）

または

② 4月12日（金）～4月21日（日）

※フェアの有無・期間は店舗により異なります。

詳しくは、春ワインフェア特集ページの「実施店舗一覧」よりご確認ください。

キャンペーンページ：<https://www.chateraise.co.jp/campaign/springwinefair/>

実施店舗一覧：<https://www.chateraise.co.jp/campaign/springwinefair/shop/>

### 【今しか飲めない春色ワイン！樽出し生ワインにフルーティーなロゼが新登場！】

#### ■樽出し生ワイン（ロゼ/辛口）

主体品種：テンプラニーリョ種（輸入ワインと国産ぶどう使用）

苺やプラムのような赤系果実にほんのりスパイスが香る、スペイン産テンプラニーリョ種などを使用したフェア限定のロゼワインです。程よい酸味ですっきり飲みやすいロゼワインは様々な料理に合わせやすく、魚料理、肉料理など、料理のメインディッシュになるようなものと相性抜群。彩りも香りも華やかなロゼワインは、春らしい桜の季節におすすめです。

価格：〈ワイン代のみ 1本〉760円（税込836円）

〈ボトル代 1本 720ml〉185円（税込203円）

発売日：4月5日（金）または4月12日（金）

※フェア限定・数量限定

※店舗により発売日が異なります。

※次回ボトルをお持ちいただくとボトル代は無料です。

※数量限定の為、無くなり次第終了となります。



【山梨の自社ワイナリーからお店へ直送！人気の樽出し生ワインも発売中】

■（白）主体品種：シャルドネ種（輸入ワインと国産ぶどう使用）

■（赤）主体品種：カベルネ・ソーヴィニオン種（輸入ワインと国産ぶどう使用）

価格：〈ワイン代のみ 1本〉各 760 円（税込 836 円）

〈ボトル代 1本 720ml〉 185 円（税込 203 円）

※次回ボトルをお持ちいただくとボトル代は無料です。



■甲州&ベリーA スパークリング（ロゼ/やや甘口）

飲みきりサイズのロゼスパークリングワインが新登場！山梨県産甲州種の白ワインとマスカットベリーA種の赤ワインをブレンドして作ったスパークリングワインです。桜デザインのラベルがかわいい、春にぴったりの1本です。

価格：250ml 450 円（税込 495 円）

発売日：4月5日（金）または4月12日（金）

※フェア限定・数量限定

※店舗により発売日が異なります。

※数量限定の為、無くなり次第終了となります。



### 【樽出し生ワインを使用した大人のジェラートが復活！】



■樽出し生ワインのジェラート 赤 ルビーブレンド（画像左）

重厚でハーブやベリー系の香りが広がるカベルネ・ソーヴィニオン（赤）の生ワインに、フルーティーでベリーのような酸味を持つルビーチョコレートと、ベルギー産クーベルチュールのホワイトチョコレートを合わせました。フルーティーな酸味とチョコレートの風味、ワインの重厚さが共存する大人リッチなジェラートです。

※チョコレートのうちルビーチョコを 34%使用

■樽出し生ワインのジェラート 白 ゴールドチョコブレンド（画像右）

しっかりとしたコクに柑橘類やナッツ類の香りがプラスされた爽やかななシャルドネ（白）の生ワインに、キャラメル風味の香ばしいゴールドチョコレートとベルギー産クーベルチュールのホワイトチョコレートを合わせました。ゴールドチョコレートの華やかさと香ばしさ、そして微かに含まれる塩味が、シャルドネの香りとは引き合い引き立て合う高級感のあるジェラートです。

※チョコレートのうちゴールドチョコを 23%使用

「樽出し生ワインのジェラート（赤）（白）」の発売日および価格

発売日：4月5日（金）

価格：各 1 個 150 円（税込 162 円） / 4 個入 550 円（税込 594 円）

※この製品は洋酒が入っていますので、お子様やアルコールに弱い方はご遠慮ください。

## ■株式会社シャトレーゼとは

1954年に焼菓子店「甘太郎」を創業。1967年にシャトレーゼに社名を変更しました。創業以来、「おいしいものを、お値打ち価格で」をモットーに、いち早く菓子製造のオートメーション化を図り、農場、工場、店舗を一体とした「ファームファクトリー」という独自のビジネスモデルを確立。素材と品質にこだわった製品は、洋菓子、和菓子、アイスクリーム、パンなど400種に及びます。地域に愛されるお菓子屋をめざし、フランチャイズ店を含む直売店を、国内830店舗(YATSUDOKI含む)、海外8ヶ国180店舗で展開しています。

## ■ファームファクトリーとは

ファームファクトリーとは、牛乳や卵など契約農家より新鮮素材を直接仕入れ、自社工場で製造、直売店に直送販売する独自のサプライチェーンシステムです。このファームファクトリーにより、素材にこだわった高品質のお菓子をリーズナブルな価格でお客様に提供することができます。シャトレーゼは、おいしいお菓子を通じて、お客様のより豊かな生活の実現に貢献し、お客様に喜ばれる企業を目指します。

## 会社概要

会社名：株式会社シャトレーゼ  
代表者：代表取締役社長 古屋勇治  
従業員数：1,800名  
事業内容：洋菓子・和菓子・アイスクリーム・パン・飲料等の製造及び販売、ワインの販売  
事業所：本社工場 山梨県甲府市下曾根町3440-1  
店舗数：国内830店舗(YATSUDOKI含む)、海外8ヶ国180店舗(2024年3月末時点)  
創業：1954年(昭和29年)12月20日  
URL：<https://www.chateraise.co.jp/>  
お客様相談室：0120-005152(受付時間9:00~17:00)