



報道関係各位

株式会社シャトレゼ

NEWS RELEASE

2024年12月20日

## 新年の幕開けにふさわしい華やかなスイーツ シャトレゼ「新春スイーツ」 全国のシャトレゼで12月29日から期間限定販売

菓子専門店「シャトレゼ」を国内860店舗（YATSUDOKI含む）、海外7ヶ国180店舗展開する菓子メーカー、株式会社シャトレゼ（本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：古屋 勇治）は、2025年の干支「巳（へび）」をイメージしたプリンアラモードや、縁起の良いだるまがのったケーキ、色とりどりのフルーツを飾った豪華なデコレーションケーキなど、華やかな年明けにふさわしい「新春スイーツ」を、12月29日（日）から1月3日（金）まで期間限定・数量限定で販売いたします。

「新春スイーツ」スペシャルページ：

<https://www.chateraise.co.jp/campaign/20250101/>

### 【集まる人が笑顔になる華やかなデコレーションケーキ】

#### ■2つの味が楽しめるスイーツパレードデコレーション

年末年始の集まりにぴったり！お正月の雰囲気満載のデコレーションケーキです。ダイス苺をサンドした苺のケーキと、ホワイトチョコクリームをサンドしたチョコケーキの2種類のケーキに、みずみずしいフルーツを立体的に飾り付け、鏡餅をイメージしたケーキをのせました。2つの味が楽しめて、満足度もいっぱいです。

価格：4,500円（税込4,860円）

サイズ：17cm×17cm



#### ■2025 HAPPY NEW YEAR デコレーション

色鮮やかなフルーツとお正月飾りを飾ったデコレーションケーキです。ふんわり焼き上げたスポンジで、口溶けの良いホイップクリームとフレッシュ苺をサンドし、仕上げにフルーツ（りんご、キウイフルーツ、オレンジ、ブルーベリー、苺）をふんだんに飾りました。果実のみずみずしさが口の中で弾けます。

価格：2,200円（税込2,376円）

サイズ：直径14cm



### ■ニューイヤーアソートデコレーション

お正月らしく華やかに仕上げた、8種類のケーキを一度に楽しめるデコレーションケーキです。苺みるく、ホワイトチョコレート、パリパリチョコレート、チョコバナナ、抹茶、ミックスベリー、レアチーズ、マロンを1個ずつ詰合せたケーキに、へびや獅子舞、招き猫を飾りました。取り分けが簡単なアソートケーキは、年末年始の集まりにおすすめです。

価格：3,800円（税込 4,104円）

サイズ：直径17cm（8カット）



### 【縁起の良いお正月モチーフの小物ケーキ】

#### ■かわいい干支のプリンアラモード

2025年の干支「巳（へび）」にちなんだ、お正月限定のプリンアラモードです。ココアスポンジに、ホイップクリーム入りカスタードクリームと焼きプリンを重ね、フルーツ（オレンジ、キウイフルーツ、ブルーベリー）と、メロンクリームで作ったへびをのせました。卵の風味豊かなプリンとフルーツのみずみずしい味わいが口の中いっぱい広がります。

価格：520円（税込 561円）



#### ■賀正ケーキ おみくじだるま

縁起物のだるまをモチーフにした、おみくじ付きのケーキです。カカオ香るチョコプリンに、甘酸っぱく濃厚な苺ホワイトチョコムースを合わせ、真っ赤な苺のナパージュとチョコレートでだるまに仕上げました。飾りプレートの先には「大吉・吉・中吉」のいずれかが隠れており、おみくじを引くときのワクワク感を大人から子どもまで楽しめます。だるまのケーキでおいしく運試しをしてみませんか。

価格：490円（税込 529円）



#### ■賀正ケーキ 宇治の風

お正月にぴったりな和の素材を使用したケーキです。底にクッキーを敷いた宇治抹茶ムースに、栗甘露煮入りの粒餡を入れ、宇治抹茶クリームを絞り、栗甘露煮と迎春チョコプレート飾りました。ほろ苦く濃厚な味わいの宇治抹茶ムースと、まるやかな宇治抹茶クリーム、栗甘露煮入りの粒餡が絶妙にマッチした、抹茶好きにおすすめのケーキです。

価格：420円（税込 453円）



上記、「新春スイーツ」の販売期間：12月29日（日）～2025年1月3日（金）  
詳細はシャトレゼ公式HP「新春スイーツ」スペシャルページからご確認いただけます。

URL：<https://www.chateraise.co.jp/campaign/20250101/>

※なお、年末年始の営業時間は店舗により異なります。

### ■株式会社シャトレゼとは

1954年に焼菓子店「甘太郎」を創業。1967年にシャトレゼに社名を変更しました。創業以来、「おいしいものを、お値打ち価格で」をモットーに、いち早く菓子製造のオートメーション化を図り、農場、工場、店舗を一体とした「ファームファクトリー」という独自のビジネスモデルを確立。素材と品質にこだわった製品は、洋菓子、和菓子、アイスクリーム、パンなど400種に及びます。地域に愛されるお菓子屋をめざし、フランチャイズ店を含む直売店を、国内860店舗（YATSUDOKI含む）、海外7ヶ国180店舗で展開しています。

## ■ファームファクトリーとは

ファームファクトリーとは、牛乳や卵など契約農家より新鮮素材を直接仕入れ、自社工場で製造、直売店に直送販売する独自のサプライチェーンシステムです。このファームファクトリーにより、素材にこだわった高品質のお菓子をリーズナブルな価格でお客様に提供することができます。シャトレゼは、おいしいお菓子を通じて、お客様のより豊かな生活の実現に貢献し、お客様に喜ばれる企業を目指します。

## 会社概要

会社名：株式会社シャトレゼ

代表者：代表取締役社長 古屋勇治

従業員数：1,800名

事業内容：洋菓子・和菓子・アイスクリーム・パン・飲料等の製造及び販売、ワインの販売

事業所：本社工場 山梨県甲府市下曾根町 3440-1

店舗数：国内 860 店舗（YATSUDOKI 含む）、海外 7 ヶ国 180 店舗（2024 年 12 月 1 日時点）

創業：1954 年（昭和 29 年）12 月 20 日

URL：<https://www.chateraise.co.jp/>