



報道関係各位

株式会社シャトレゼ

NEWS RELEASE

2025 年 6 月 11 日

ケーキを囲んで、お父さんに感謝の気持ちを伝えよう YATSUDOKI「父の日スイーツ」 全国の YATSUDOKI にて 6 月 13 日（金）より期間限定販売

菓子専門店「シャトレゼ」を国内 870 店舗（YATSUDOKI 含む）、海外 7 ヶ国 183 店舗展開する菓子メーカー、株式会社シャトレゼ（本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：古屋 勇治）は、国内に 19 店舗を展開するプレミアムブランド「YATSUDOKI」にて、お父さんをイメージした「父の日スイーツ」を、6 月 13 日（金）から 6 月 15 日（日）まで期間限定で販売いたします。



■父の日 チョコレート・ジェントルマン

大きな髭の形のチョコレートが印象的な、父の日の贈り物にぴったりなデコレーションケーキです。濃厚な口溶けのヘーゼルナッツペースト入りチョコクリームと、サクサク食感のヘーゼルナッツペースト入りチョコクランチを、ふんわり柔らかなココアスポンジでサンドし、新鮮で糖度の高い自社農園苺を飾りました。ヘーゼルナッツの香ばしい香りが口いっぱいに広がります。

価格：2,900 円（税込 3,132 円）／ サイズ：直径 11cm

販売期間：6 月 13 日（金）～ 6 月 15 日（日）



■父の日 パパ・ケーキ

ヘーゼルナッツの香ばしさと食感をふんだんに楽しめる、髭のチョコレートが可愛い父の日限定のケーキです。底に敷いたミルクチョコクランチに、ヘーゼルナッツを使用した濃厚なプラリネムースとプラリネクーリーを合わせ、側面には刻んだヘーゼルナッツをたっぷりとしらしました。天面に絞った塩キャラメルクリームの塩味が、アクセントになっています。

価格：550 円（税込 594 円）

販売期間：6 月 13 日（金）～ 6 月 15 日（日）



■「YATSUDOKI」ブランドとは

「YATSUDOKI」とは、シャトレゼのプレミアムブランドです。ブランド名の「YATSUDOKI」は、山梨県と長野県にまたがる八ヶ岳や、末広がりの「八」と、午後3時の「おやつ時」にちなんで名づけられました。八ヶ岳の自然と上品な素材をイメージした高級店のある店舗では、八ヶ岳高原の厳選した卵や牛乳を使用し、店舗で仕上げる専門店品質にこだわった「YATSUDOKI」オリジナルのケーキや焼き菓子を中心とした約150種類の商品を販売いたします。

■株式会社シャトレゼとは

1954年に焼菓子店「甘太郎」を創業。1967年にシャトレゼに社名を変更しました。創業以来、「おいしいものを、お値打ち価格で」をモットーに、いち早く菓子製造のオートメーション化を図り、農場、工場、店舗を一体とした「ファームファクトリー」という独自のビジネスモデルを確立。素材と品質にこだわった製品は、洋菓子、和菓子、アイスクリーム、パンなど400種に及びます。地域に愛されるお菓子屋をめざし、フランチャイズ店を含む直売店を、国内870店舗（YATSUDOKI含む）、海外7ヶ国183店舗で展開しています。

■ファームファクトリーとは

ファームファクトリーとは、牛乳や卵など契約農家より新鮮素材を直接仕入れ、自社工場で製造、直売店に直送販売する独自のサプライチェーンシステムです。このファームファクトリーにより、素材にこだわった高品質のお菓子をリーズナブルな価格でお客様に提供することができます。シャトレゼは、おいしいお菓子を通じて、お客様のより豊かな生活の実現に貢献し、お客様に喜ばれる企業を目指します。

会社概要

会 社 名： 株式会社シャトレゼ

代 表 者： 代表取締役社長 古屋勇治

従業員数： 1,800名

事業内容： 洋菓子・和菓子・アイスクリーム・パン・飲料等の製造及び販売、ワインの販売

事 業 所： 本社工場 山梨県甲府市下曾根町3440-1

店 舗 数： 国内870店舗（YATSUDOKI含む）、海外7ヶ国183店舗

創 業： 1954年（昭和29年）12月20日

U R L： <https://www.chateraise.co.jp/>