



報道関係各位

株式会社シャトレゼ

NEWS RELEASE

2026 年 5 月 1 日

感謝の気持ちを華やかなスイーツに込めて シャトレゼ「母の日ケーキ」 全国のシャトレゼにて 5 月 8 日（金）より期間限定発売

菓子専門店「シャトレゼ」を国内 895 店舗（YATSUDOKI 含む）、海外 7 ヶ国 163 店舗（5 月 1 日時点）展開する菓子メーカー、株式会社シャトレゼ（本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：古屋 勇治）は、ピンクや赤で華やかに仕上げた「母の日ケーキ」を、全国のシャトレゼにて 5 月 8 日（金）から 5 月 10 日（日）まで、数量限定・期間限定で販売いたします。

「母の日ケーキ」特集ページ

<https://www.chateraise.co.jp/campaign/20260510/>

【母の日限定デコレーションケーキ】

■母の日 苺のタルトデコレーション

自家製アーモンドタルトに、苺と苺クリームを華やかにあしらった、母の日限定のデコレーションケーキです。バターの香ばしさと洋酒の芳醇な香りが広がるアーモンドタルトに、甘酸っぱい苺シュガーチップ入りの苺クリームと、ふんわり軽やかなスポンジを重ねました。仕上げに苺ナパージュ、フリルのように絞った苺クリーム、みずみずしい苺を飾った、苺づくしのタルトです。

※ミニカーネーションつき（造花）

価格：3,000 円（税込 3,240 円）／ サイズ：直径 14cm

※洋酒使用。お子様やアルコールに弱い方はご注意ください。



■母の日 花束アソートデコレーション

8 種の味わいを集めた、アソートタイプのデコレーションケーキです。苺みるく、トリュフチョコレート、ホワイトチョコレート、チョコバナナ、抹茶、ミックスベリー、レアチーズ、マロンを 1 個ずつ詰め合わせました。花束をイメージし、ピンク色のクリームやチョコレートで華やかに仕上げています。

価格：3,908 円（税込 4,220 円）／ サイズ：直径 17cm（8 カット）



■母の日 お花のプレゼントショート

ミルクの風味豊かな苺クリーム、ふんわり軽やかなスポンジで、サクサク食感の苺風味シリアル入りチョコレートをサンドしました。大切な方と一緒に楽しむのはもちろん、ご自身へのご褒美にもおすすめ。食べきりやすいサイズ感も魅力の、母の日を彩るデコレーションケーキです。

価格：871 円（税込 940 円）／ サイズ：直径 9cm

※はちみつを使用しておりますので 1 歳未満のお子様はお控えください。



【母の日限定ミニケーキ】

■母の日 苺とピスタチオのモンブラン

苺とピスタチオ、人気の組み合わせを楽しめる母の日限定のモンブランです。やさしく濃厚な味わいのピスタチオカスタードムースに、ホイップクリームを合わせ、刻んだピスタチオを食感のアクセントに加えました。仕上げに香ばしくまろやかなピスタチオクリームと、甘酸っぱくやさしい香りの苺クリームを絞った、ピンクとグリーンの彩りが母の日にふさわしい華やかさを演出します。

価格：454 円（税込 490 円）

※洋酒使用。お子様やアルコールに弱い方はご注意ください。



■母の日 キャラメルベリーショコラ

キャラメルと苺を組み合わせた、鮮やかな赤色が目を引く、贈り物にもぴったりのケーキです。しっとりとしたココアスポンジに、ほろ苦く濃厚なキャラメルムースを合わせ、ヘーゼルナッツ入りの苺ジャムを食感のアクセントに入れました。甘酸っぱいベリーの香りと、キャラメルのほろ苦さが調和した、大人の味わいをお楽しみいただけます。

価格：547 円（税込 590 円）



■母の日 お花のカップデザート

母の日限定、ブーケをイメージした華やかなカップデザートです。やさしい甘さのミルクプリンに、自家製苺コンフィチュールとホイップクリームを重ねました。苺、苺クリーム、ぶどうクリームを彩り豊かに飾り、カーネーションやバラをイメージした花々が咲く、見た目にも華やかな一品です。

価格：491 円（税込 530 円）



■株式会社シャトレゼとは

1954 年に焼菓子店「甘太郎」を創業。1967 年にシャトレゼに社名を変更しました。創業以来、「おいしいものを、お値打ち価格で」をモットーに、いち早く菓子製造のオートメーション化を図り、農場、工場、店舗を一体とした「ファームファクトリー」という独自のビジネスモデルを確立。素材と品質にこだわった製品は、洋菓子、和菓子、アイスクリーム、パンなど 400 種に及びます。地域に愛されるお菓子屋をめざし、フランチャイズ店を含む直売店を、国内 895 店舗（YATSUDOKI 含む）、海外 7 ヶ国 163 店舗（5 月 1 日時点）で展開しています。

■ファームファクトリーとは

ファームファクトリーとは、牛乳や卵など契約農家より新鮮素材を直接仕入れ、自社工場で製造、直売店に直送販売する独自のサプライチェーンシステムです。このファームファクトリーにより、素材にこだわった高品質のお菓子をリーズナブルな価格でお客様に提供することができま。シャトレゼは、おいしいお菓子を通じて、お客様のより豊かな生活の実現に貢献し、お客様に喜ばれる企業を目指します。

会社概要

会 社 名：株式会社シャトレゼ

代 表 者：代表取締役社長 古屋勇治

従業員数：2,600 名

事業内容：洋菓子・和菓子・アイスクリーム・パン・飲料等の製造及び販売、ワインの販売

事 業 所：本社工場 山梨県甲府市下曾根町 3440-1

店 舗 数：国内 895 店舗（YATSUDOKI 含む）、海外 7 ヶ国 163 店舗（5 月 1 日時点）

創 業：1954 年（昭和 29 年）12 月 20 日

U R L：<https://www.chateraise.co.jp/>