



報道関係各位

株式会社シャトレゼ

NEWS RELEASE

2026年5月22日

お父さんに贈る、笑顔あふれるスイーツ シャトレゼ「父の日ケーキ」 全国のシャトレゼで6月19日（金）より期間限定発売

菓子専門店「シャトレゼ」を国内 896 店舗（YATSUDOKI 含む）、海外 7ヶ国 163 店舗（5月22日時点）展開する菓子メーカー、株式会社シャトレゼ（本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：古屋 勇治）は、家族みんなで楽しめる「父の日ケーキ」を、全国のシャトレゼにて6月19日（金）から6月21日（日）まで数量限定で販売いたします。

「父の日ケーキ」特集ページ

<https://www.chateraise.co.jp/campaign/20260621/>

■父の日 ダディデコレーション

チョコレートで作った帽子、髭、ネクタイを飾った、父の日の贈り物にもおすすめのデコレーションケーキです。サクサクとしたシリアル入りチョコレートと、ザクザク食感のチョコレートが入った口どけの良いチョコムースをココアスポンジで包み、やさしい味わいのチョコクリームで仕上げました。見た目の楽しさと、チョコレートの豊かな味わいをお楽しみいただけます。

価格：2,400円（税込 2,592円）／サイズ：直径 12cm



■父の日 まんまるお父さん

帽子をかぶったおしゃれなお父さんをイメージした父の日限定のケーキです。ローストアーモンド、チョコチップ、ダイス苺を入れたカスタード入りコーヒークリームに、しっとりとしたココアスポンジとホイップクリームを合わせました。チョコレートで表情豊かなお父さんの顔に仕上げた、思わず笑顔になるかわいらしい一品です。

価格：408円（税込 440円）



■父の日 キャラメルバナナスフレ

フランス産クリームチーズとクーベルチュールチョコレートを使用的、しっとりシュワっとした口どけのスフレチーズショコラに、キャラメルシュガーチップとシリアル入りチョコレート（ホワイト）を加えたキャラメルクリームを重ね、バナナクリームを絞りました。大人からお子様まで楽しめる、濃厚なチョコレートとキャラメルの香ばしさが広がる味わいです。

価格：454円（税込 490円）



■株式会社シャトレゼとは

1954年に焼菓子店「甘太郎」を創業。1967年にシャトレゼに社名を変更しました。創業以来、「おいしいものを、お値打ち価格で」をモットーに、いち早く菓子製造のオートメーション化を図り、農場、工場、店舗を一体とした「ファームファクトリー」という独自のビジネスモデルを確立。素材と品質にこだわった製品は、洋菓子、和菓子、アイスクリーム、パンなど400種に及びます。地域に愛されるお菓子屋をめざし、フランチャイズ店を含む直売店を、国内896店舗（YATSUDOKI含む）、海外7ヶ国163店舗（5月22日時点）で展開しています。

■ファームファクトリーとは

ファームファクトリーとは、牛乳や卵など契約農家より新鮮素材を直接仕入れ、自社工場で製造、直売店に直送販売する独自のサプライチェーンシステムです。このファームファクトリーにより、素材にこだわった高品質のお菓子をリーズナブルな価格でお客様に提供することができます。シャトレゼは、おいしいお菓子を通じて、お客様のより豊かな生活の実現に貢献し、お客様に喜ばれる企業を目指します。

会社概要

会社名：株式会社シャトレゼ

代表者：代表取締役社長 古屋勇治

従業員数：2,600名

事業内容：洋菓子・和菓子・アイスクリーム・パン・飲料等の製造及び販売、ワインの販売

事業所：本社工場 山梨県甲府市下曾根町3440-1

店舗数：国内896店舗（YATSUDOKI含む）、海外7ヶ国163店舗（5月22日時点）

創業：1954年（昭和29年）12月20日

URL：<https://www.chateraise.co.jp/>