



報道関係各位

株式会社シャトレゼ

NEWS RELEASE

2026 年 6 月 17 日

七夕を楽しむ期間限定スイーツ シャトレゼ「七夕スイーツ」 全国のシャトレゼで 6 月 26 日（金）より期間限定発売

菓子専門店「シャトレゼ」を国内 895 店舗（YATSUDOKI 含む）、海外 7 ヶ国 160 店舗（6 月 17 日時点）展開する菓子メーカー、株式会社シャトレゼ（本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：古屋 勇治）は、七夕のひとときを彩る「七夕スイーツ」を、全国のシャトレゼにて 6 月 26 日（金）から 7 月 7 日（火）まで期間限定で販売いたします。

■七夕 2 つの味が楽しめるハッピーどうぶつデコレーション

ホイップクリームとチョコクリームの 2 種類の味が楽しめる土台に、彩り鮮やかなフルーツを飾り、動物モチーフのケーキをのせた、可愛らしいデコレーションケーキです。動物のケーキは、スポンジでカスタードクリームを包み、うさぎちゃんは苺クリーム、パンダちゃんはホイップクリームで仕上げました。

価格：3,806 円（税込 4,110 円）／ サイズ：直径 17cm



■七夕 星空のゼリー

星空と流れ星をイメージした、七夕限定のカップデザートです。甘みのあるバタフライピーゼリーに、爽やかな香りのマスカットゼリー、ほどよい酸味のヨーグルトクリームを重ねました。さらに、色とりどりのフルーツやナタデココ、パインアップルを組み合わせ、見た目も華やかに仕上げています。涼やかさを感じていただける、この時期ならではの一品です。

価格：408 円（税込 440 円）



■株式会社シャトレゼとは

1954 年に焼菓子店「甘太郎」を創業。1967 年にシャトレゼに社名を変更しました。創業以来、「おいしいものを、お値打ち価格で」をモットーに、いち早く菓子製造のオートメーション化を図り、農場、工場、店舗を一体とした「ファームファクトリー」という独自のビジネスモデルを確立。素材と品質にこだわった製品は、洋菓子、和菓子、アイスクリーム、パンなど 400 種に及びます。地域に愛されるお菓子屋をめざし、フランチャイズ店を含む直売店を、国内 895 店舗（YATSUDOKI 含む）、海外 7 ヶ国 160 店舗（6 月 17 日時点）で展開しています。

■ファームファクトリーとは

ファームファクトリーとは、牛乳や卵など契約農家より新鮮素材を直接仕入れ、自社工場で製造、直売店に直送販売する独自のサプライチェーンシステムです。このファームファクトリーにより、素材にこだわった高品質のお菓子をリーズナブルな価格でお客様に提供することができます。シャトレゼは、おいしいお菓子を通じて、お客様のより豊かな生活の実現に貢献し、お客様に喜ばれる企業を目指します。

会社概要

会 社 名：株式会社シャトレゼ

代 表 者：代表取締役社長 古屋勇治

従業員数：2,600 名

事業内容：洋菓子・和菓子・アイスクリーム・パン・飲料等の製造及び販売、ワインの販売

事 業 所：本社工場 山梨県甲府市下曾根町 3440-1

店 舗 数：国内 895 店舗（YATSUDOKI 含む）、海外 7 ヶ国 160 店舗（6 月 17 日時点）

創 業：1954 年（昭和 29 年）12 月 20 日

U R L：<https://www.chateraise.co.jp/>